

Construyendo Ideas para la Sociedad 2.0

Taller para la Generación de nuevas Ideas en colectivos de Emprendedores.

Propuesta pensada para

**Consorcio Gestor del Pacto Territorial
para el Empleo de la Plana Baixa**

Objetivos de la iniciativa

ANTECEDENTES

Este documento contiene las reflexiones y acciones formativas para **fomentar la generación de ideas en colectivos de emprendedores.**

Dadas la nuevas tendencias del mercado laboral, es prioritario entre algunos colectivos fomentar el “emprendimiento” y desde esa acción mejorar las posibilidades de empleabilidad de sus participantes.

Las dificultades de los emprendedores pueden ser técnicas o financieras, pero antes de afrontar estas, es necesario apoyar e incentivar la generación de las ideas que permitan, después de ser evaluadas, el inicio del plan de negocio.

Esta propuesta pretende plantear un taller que permite la generación de las ideas entre los asistentes, siendo en si mismo un **taller creativo para impulsar las ideas de los emprendedores.**

Contenidos

El taller estará dividido en 2 partes diferenciadas por el objetivo a conseguir.

1. **PRIMER PARTE. Creatividad para la generación de ideas.** Te proponemos una metodología teórico-práctica para mejorar y enfocar de forma eficiente tus ideas de emprendimiento. Nos basamos en el uso técnicas de creatividad: Mapas, diagramas, matrices, juegos y estímulos).
2. **SEGUNDA PARTE. Evaluación de las ideas generadas, los primeros plazos y objetivos a cumplir.** En la segunda parte te proponemos analizar con diferentes dinámicas la viabilidad de las ideas generadas y la creación de grupos de trabajo para establecer los primeros plazos y objetivos que cada proyecto debe cumplir.

Desarrollo de los Talleres y Duración

La iniciativa se plantea con el desarrollo de 2 talleres específicos para cada una de las partes de aprendizaje planteadas.

PRIMER PARTE. Creatividad para la generación de ideas.

Se plantea en un taller de **10 horas de duración**, desarrollado en **2 sesiones de 5 horas.**

Se pretende:

1. **Conocer tu potencial y expandir tu objetivo** mediante nuevas asociaciones.
2. Descubrir **cómo utilizar el entorno a tu favor** para conseguir tus metas o plantearte nuevos retos.
3. Explorar el mercado en busca de **nuevas profesiones** que están surgiendo y no conoces o de nuevas oportunidades que puedes desarrollar tú mismo.
4. Buscar información, filtrar, organizar y hacer visibles tus pensamientos para planificar mejor tu **estrategia de búsqueda.**
5. Hacerte preguntas, adoptar nuevos enfoques y descubrir **camino que no habías explorado.**

SEGUNDA PARTE. Evaluación de las ideas generadas, los primeros plazos y objetivos a cumplir

Se plantea en un taller de **5 horas de duración**, desarrollado en **1 sesión.**

Se pretende:

1. Valorar las ideas surgidas.
2. Vender las ideas al equipo.
3. Valorar su viabilidad.
4. Pensar en el equipo adecuado.
5. Establecer los primeros objetivos.
6. Poner plazos a los objetivos marcados.

Metodología

Cada uno de los módulos se desarrollará con la siguiente metodología de estudio.

1. Exposición de los conceptos clave. 20%
2. Dinámicas prácticas de los alumnos para asentar los conceptos. 50%
3. Dinámicas de ideas para consensuar los procesos. 30%

Personal Docente

Los talleres serán impartidos por.

Ana Añon Roig – www.es.linkedin.com/in/anaanyon

Ximo Salas - www.es.linkedin.com/in/xsalas

Fechas y horario

Días 27, 28 y 30 de Marzo

De 9h a 14h.

Centro municipal "Les Llimeres"